

Evametric

## État de situation de l'accès à la saine alimentation pour toutes et pour tous à Laval



1

## Présentation

1. Objectif
2. Collectes de données
3. Priorités identifiées par les organisations répondantes
4. Portrait des organisations répondantes
5. Situation de la population répondante
6. En terminant

2

2



3

## 1. Objectif

**Réaliser un portrait-diagnostic de l'accès à la saine alimentation pour toutes et tous en vue du prochain plan d'action des membres du CASAL.**

- Quels sont les besoins et les défis des organismes en sécurité alimentaire?
- Y a-t-il des trous de services à Laval?
- Quels sont les besoins et les défis des populations qui risquent d'être confrontées à l'insécurité alimentaire?

4



## 2. Collectes de données

5

## 2. Collectes de données

### Une méthodologie mixte de données variées et complémentaires

- Déceler des tendances globales** : Produire une photo de l'état de situation
- Validation croisée des données** : concordance entre les collectes
- Résultats qualitatifs et quantitatifs**

L'objectif est de soutenir votre processus de décision et d'« augmenter la chance que vous utilisiez une alternative stratégique supérieure parce que vous avez moins d'incertitude sur certaines variables. »

– Doug Hubbard (How to measure anything)

6

## 2. Collectes de données (suite)

### 1. Recension de la documentation

- Anciens plans d'action, répertoire, littérature, bilan-faim, etc.

### 2. Questionnaire Internet destiné aux partenaires du milieu

- 60 questionnaires (49 complétés/11 partiellement complétés)
- 66 % des partenaires ciblés par le comité ont répondu au questionnaire

### 3. Groupes de discussion avec les partenaires du milieu

- 2 groupes de discussion pour un total de 12 participants

## 2. Collectes de données (suite)

### Auprès de la population répondante

#### 4. Questionnaire

- 319 répondants (251 complétés/68 partiellement complétés)
- 89 % des répondants ont au moins un facteur de vulnérabilité (faible revenu, problème de santé, monoparentalité, handicap, etc.)

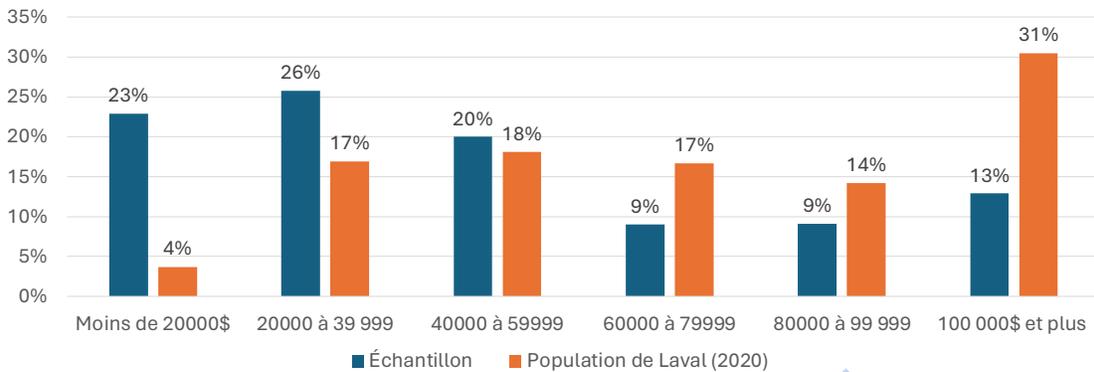
#### 5. Groupes de discussion et entrevues

- 2 groupes de discussion
- 5 entrevues

## 2. Collectes de données (suite)

Après de la population répondante

Distribution de l'échantillonnage et de la population selon le revenu par ménage



Evametric

9

9

## 2. Collectes de données (suite)

### Limites méthodologiques

- Les informations collectées reflètent la précision des données fournies par les participants, ainsi que leur compréhension du contexte
- La méthode d'échantillonnage est non aléatoire
- Une méthodologie de priorisation par indicateurs
- Plus de femmes que d'hommes ont répondu au questionnaire destiné à la population

Evametric

10

10



### 3. Priorités identifiées par les organisations répondantes

11

## 3. Priorités identifiées par les organisations répondantes

### Enjeu d'accessibilité globale

1. 36 % disent que les coûts des aliments disponibles sont trop élevés dans les quartiers
2. 32 % disent que les commerces d'alimentation à moindre coût sont trop éloignés des quartiers résidentiels qui présentent un cumul de facteurs de vulnérabilité

12

### 3. Priorités identifiées par les organisations répondantes (suite)

#### Les défis de la région

1. 27 % disent qu'il y a une faible disponibilité de lieux où se procurer des aliments à bas prix
2. 18 % disent qu'il y a une faible disponibilité d'aliments nutritifs pour les habitants
3. 16 % disent qu'il manque d'aliments à prix abordable produits localement
4. 14 % disent qu'il y a une diminution des dons de denrées

### 3. Priorités identifiées par les organisations répondantes (suite)

#### Des défis particuliers aux quartiers

1. 36 % disent qu'il y a une faible disponibilité d'aliments à bas prix
2. 17 % disent qu'il y a une faible disponibilité d'aliments nutritifs dans le quartier
3. 12 % disent qu'il manque de disponibilité de lieux où se procurer des aliments dans le quartier
4. 9 % disent qu'il y a une faible disponibilité d'aliments qui répondent aux habitudes de consommation des personnes (acceptable sur le plan personnel et culturel)

### 3. Priorités identifiées par les organisations répondantes (suite)

#### Les enjeux nommés par les personnes qui utilisent leurs services

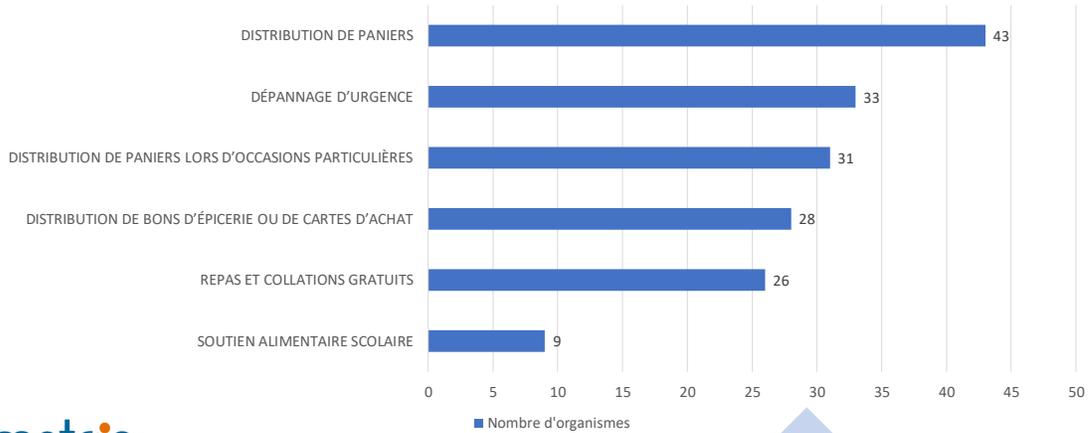
1. 44 % disent qu'elles parlent du coût trop élevé des aliments
2. 15 % disent qu'elles parlent de leur méconnaissance au sujet de la préparation des aliments disponibles
3. 15 % disent qu'elles parlent des difficultés à trouver de la nourriture qui convient au goût de la famille
4. 13 % disent qu'elles parlent de la méconnaissance des ressources disponibles dans le quartier



#### 4. Portrait des organisations répondantes

## 4. Portrait des organisations répondantes

### Les services en aide alimentaire recensés dans le répertoire



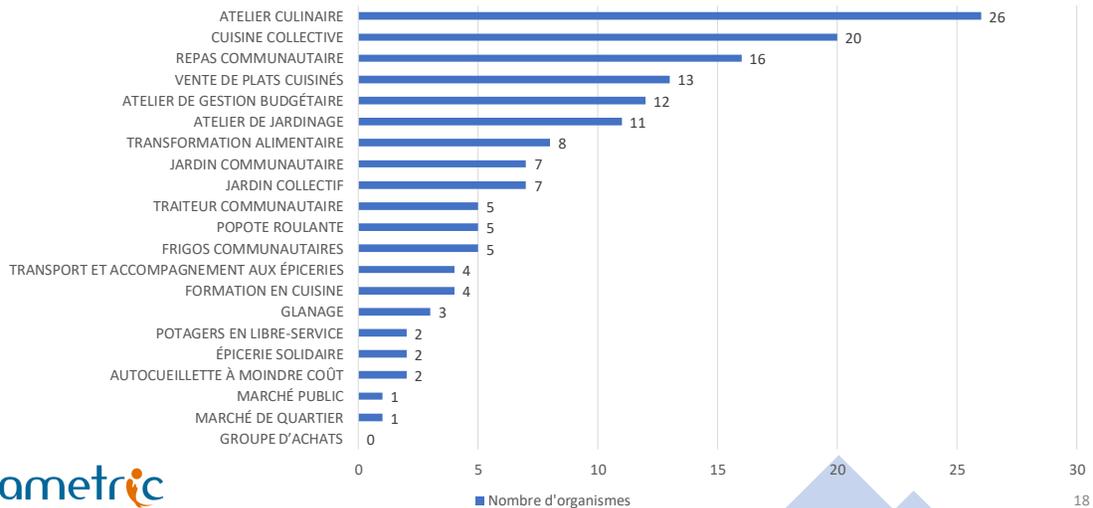
Evametric

17

17

## 4. Portrait des organisations répondantes (suite)

### Les services en autonomie alimentaire recensés dans le répertoire



Evametric

18

18

## 4. Portrait des organisations répondantes (suite)

### Les premiers objectifs de leurs actions



43 %

augmentent les compétences (culinaires, budgétaires, jardinages, etc.) des ménages



34 %

augmentent la quantité de nourriture disponible gratuitement pour les ménages



13 %

augmentent l'abordabilité, la disponibilité, la quantité, la proximité



9 %

diminuent le gaspillage alimentaire et valorisent les surplus

## 4. Portrait des organisations répondantes (suite)

### Les défis communs

#### Financement des activités ou des services (50 %)

- Croissance de la demande difficile à soutenir (malgré les allocations supplémentaires ponctuelles du PSOC)
- Financement non récurrent par projet
- Inadéquation entre la croissance des besoins et les budgets disponibles
- Critères de certains financements contraignants (ex. : embauche 30 ans et moins)

#### Recrutement de la main-d'œuvre (48 %)

- Qualification de la main-d'œuvre dans des domaines spécifiques (agriculture urbaine, zéro déchet, etc.)
- Pas en mesure d'offrir un temps plein (besoin de mutualisation)
- Conditions de travail non compétitives

## 4. Portrait des organisations répondantes (suite)

### Les défis communs

#### Infrastructures et immobilisation insuffisantes (37 %)

- Manque d'espace (cuisine trop petite)
- Manque d'espace d'entreposage, pas de locaux la fin de semaine
- Camion pour assurer la gestion des livraisons sociales

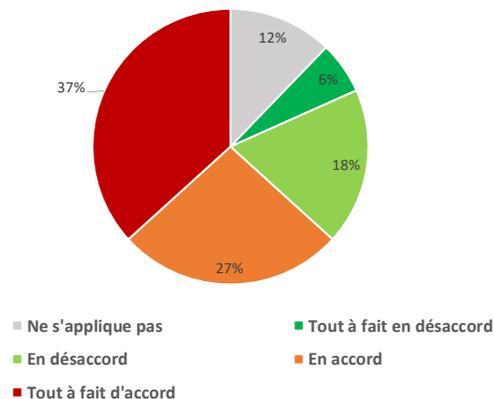
#### Denrées (33 %)

- Manque de denrées
- Manque de ressources humaines pour transformer les denrées
- Manque de variété des aliments, de produits d'hygiène et d'entretien

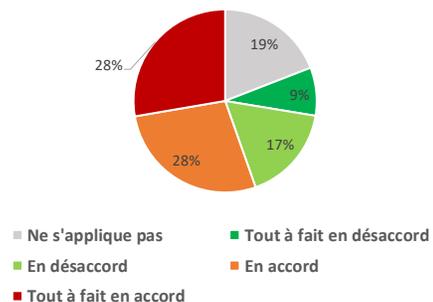
## 4. Portrait des organisations répondantes (suite)

### Capacité d'accueil des organisations

Nos services fonctionnent à **pleine capacité**.



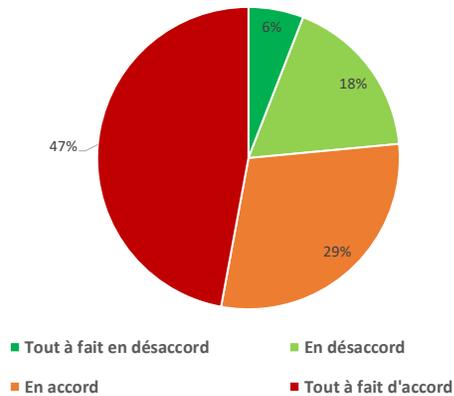
Nous avons une **liste d'attente** de personnes qui souhaitent utiliser nos services, **sans pouvoir la vider**.



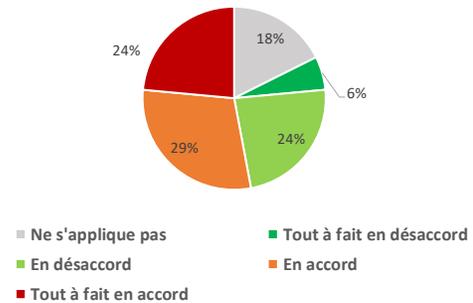
## 4. Portrait des organisations répondantes (suite)

### Capacité des organisations qui offrent une aide alimentaire hebdomadaire

Nos services fonctionnent à **pleine capacité**.



Nous avons une **liste d'attente** de personnes qui souhaitent utiliser nos services, **sans pouvoir la vider**.

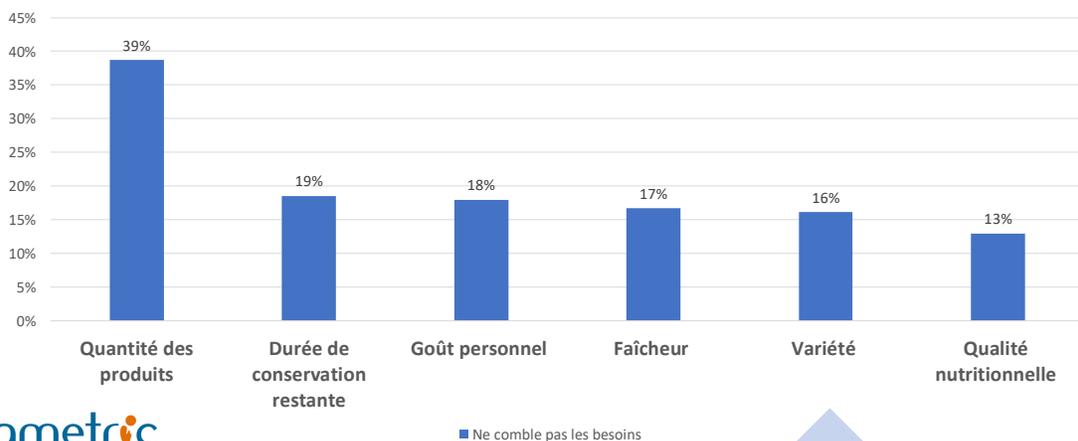


23

23

## 4. Portrait des organisations répondantes (suite)

### Aspects de l'alimentation non comblés selon les organisations



Evametric

■ Ne comble pas les besoins

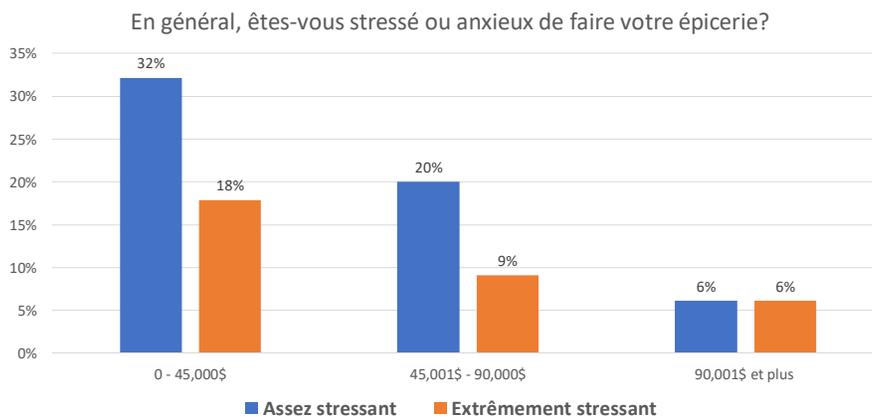
24

24



25

## 5. Situation de la population répondante

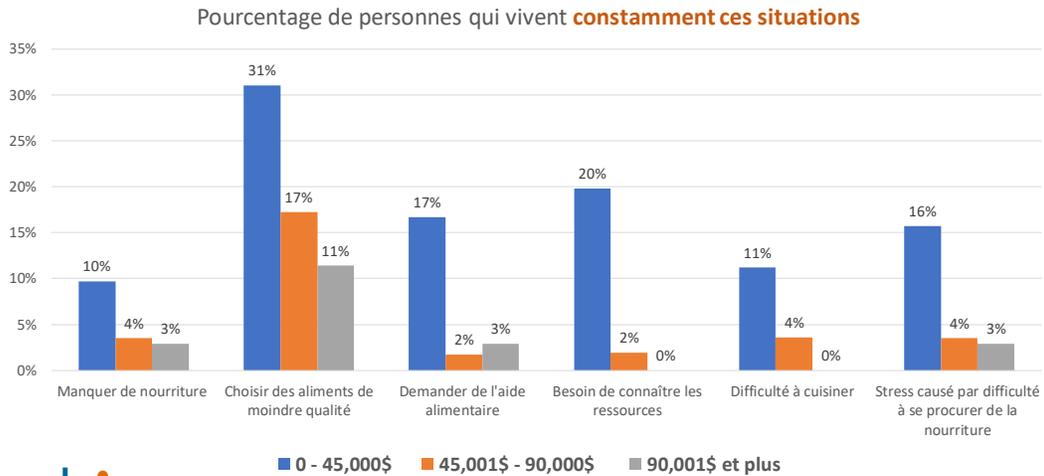


Evametric

26

26

## 5. Situation de la population répondante (suite)

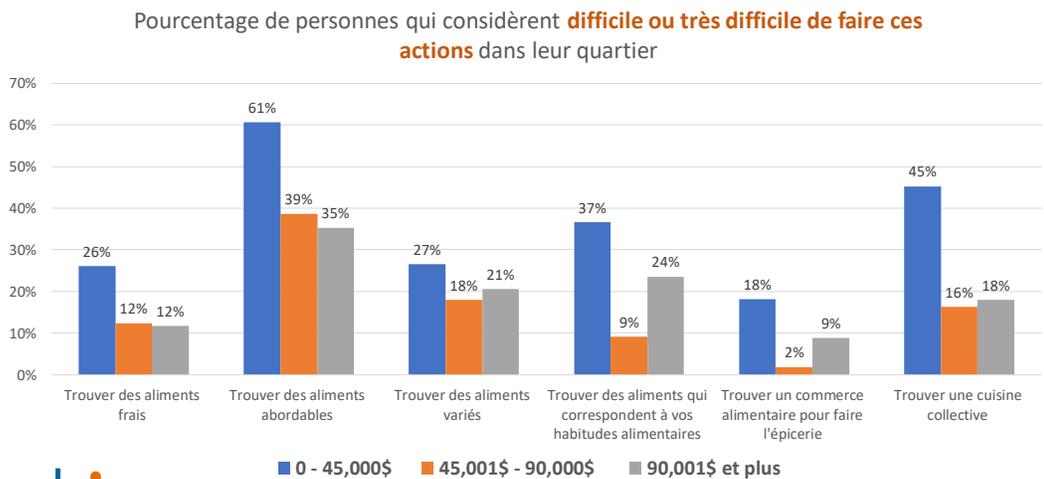


Evametric

27

27

## 5. Situation de la population répondante (suite)



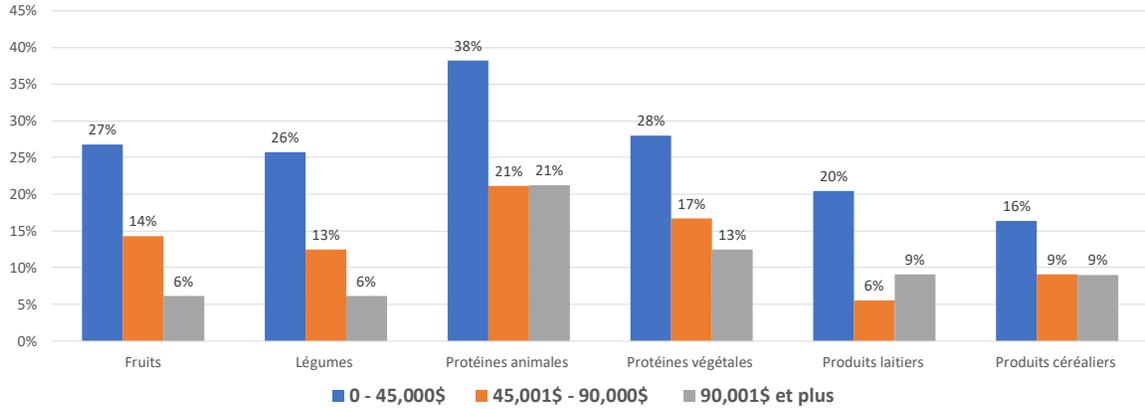
Evametric

28

28

## 5. Situation de la population répondante (suite)

Pourcentage de personnes qui considèrent « pas du tout abordable » le coût de ces aliments dans leur quartier

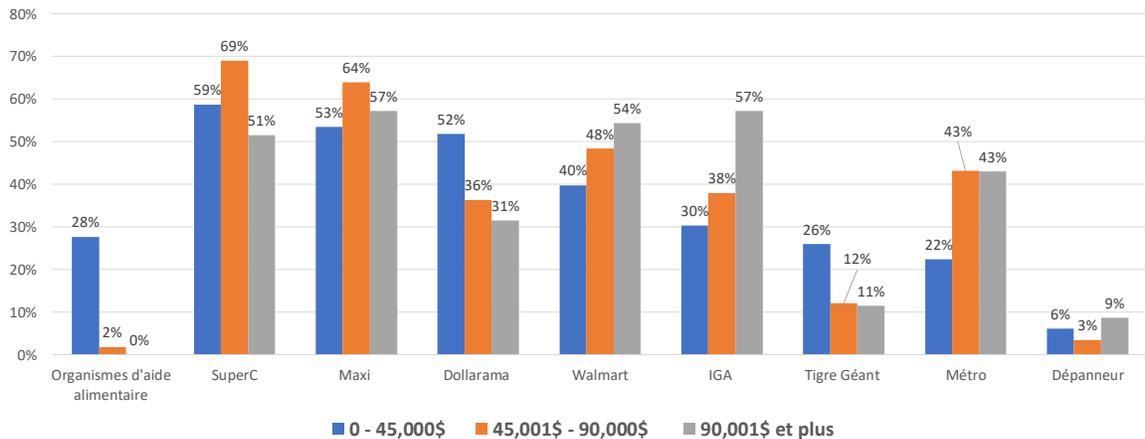


29

29

## 5. Situation de la population répondante (suite)

Pourcentage de personnes qui fréquentent les commerces alimentaires selon leur revenu

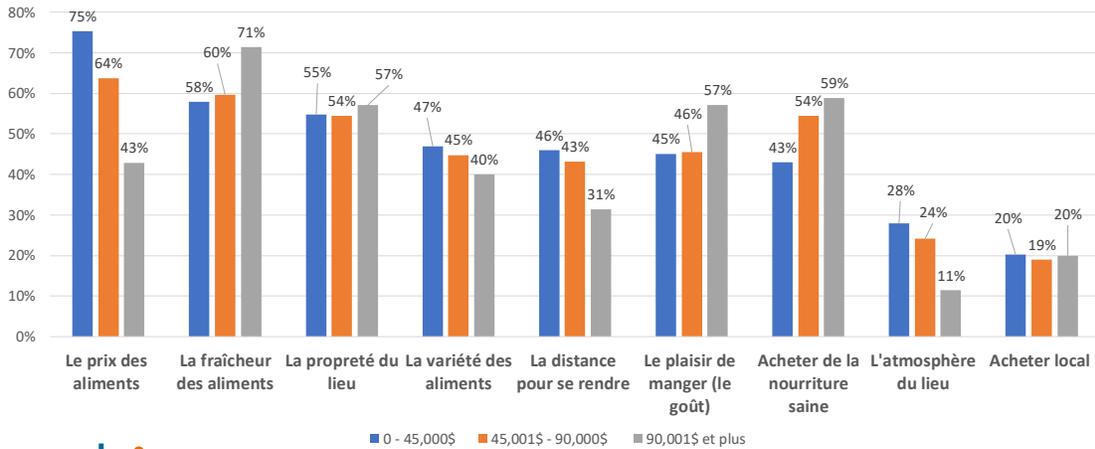


30

30

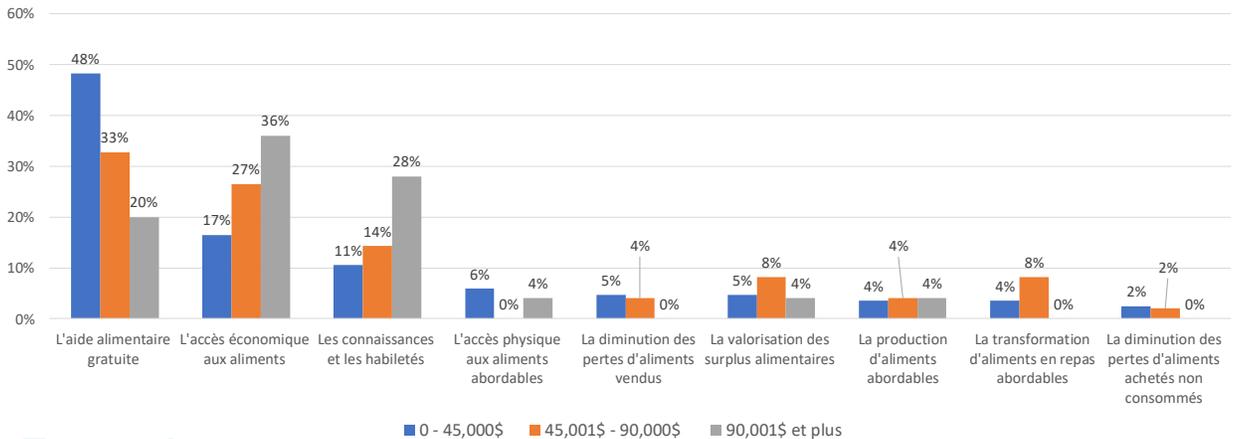
## 5. Situation de la population répondante (suite)

Importance de ces aspects selon le revenu du ménage



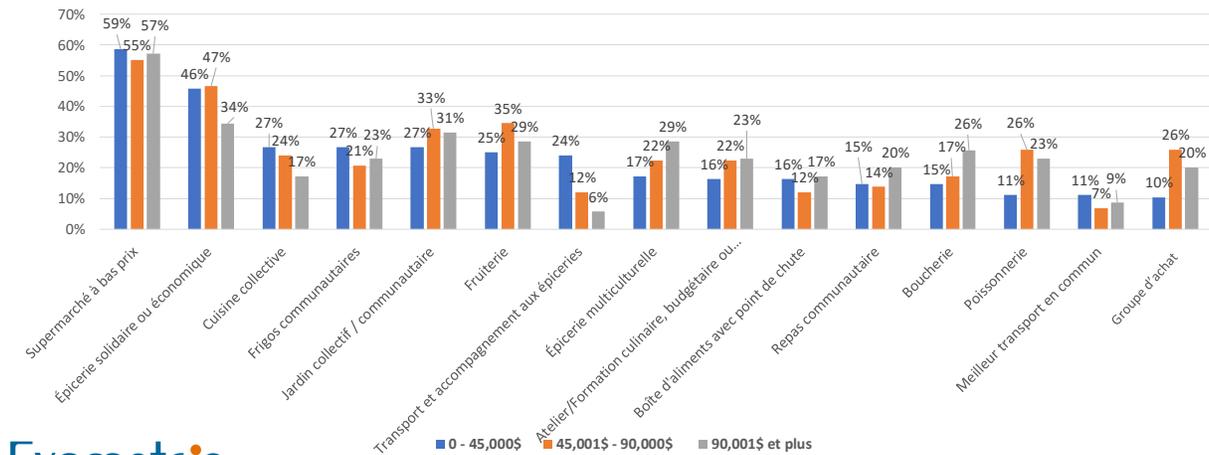
## 5. Situation de la population répondante (suite)

Actions à entreprendre pour favoriser et soutenir la sécurité alimentaire



## 5. Situation de la population répondante (suite)

Services qui feraient **la plus grosse différence dans les quartiers** pour améliorer l'accès à une alimentation suffisante



Evametric

33

33



## 6. En terminant

34

Cette photo par Auteur inconnu est soumise à la licence CC BY-NC-ND

34

## 6. En terminant

### L'état de situation de l'accès à la saine alimentation pour toutes et tous à Laval

- Nous espérons avoir contribué à nourrir vos réflexions de la journée.
- L'information colligée aujourd'hui bonifiera la démarche du plan d'action du CASAL.
- Le rapport complet sera déposé cet été.

*« Y a plusieurs années, j'étais blessé, l'assurance ne m'a pas payé tout de suite. Écoute, il y avait de bons organismes, ça m'a aidé beaucoup. »*

Evametric

-Lavallois

35

35



36

36

## 5. Situation de la population répondante (suite)

