



Plan d'action opérationnel du CASAL 2016-2020

Document adopté par les membres du CASAL le 1^{er} février 2017

Orientations/objectifs	Moyens d'action et conditions de réalisation	Cibles et résultats attendus	Porteurs et partenaires (*)	2016- 2018	2018 -2019	2019- 2020
<p>OBJECTIF 1 : SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT D'UN CONTINUUM DE LA RÉCOLTE À L'ASSIETTE</p> <p>OBJECTIFS TRANSVERSAUX : Encourager et reconnaître les initiatives de production alimentaire respectueuses de l'environnement Assurer un soutien dans l'adaptation de l'offre de service aux besoins des différentes clientèles</p>						
<p>1.1 Promouvoir et soutenir le développement de l'agriculture urbaine</p>						
1.1.1 S'arrimer aux démarches municipales de soutien aux jardins	Participer aux travaux (soutenir et influencer en tant que partie prenante).	Participation au comité de travail	<p>Enfant d'Abord RUI CSDL Ville de Laval Centre horticole de Laval</p>	<p>X</p>		
1.1.2 Contribuer à une meilleure accessibilité aux espaces pour le développement de jardins collectifs et communautaires	Sonder l'intérêt des partenaires. Soutenir les démarches dont la sollicitation des partenaires avec terrains potentiels.	Portrait des besoins Possibilités d'accompagnement				
1.1.3 Voir aux possibilités de poursuivre l'offre de formation aux citoyens et acteurs	S'arrimer au projet régional en cours (suite 2016-17). Sonder intérêt des citoyens et milieux, voir aux possibilités d'assurer pérennité du projet et revoir formule au besoin.	Offre de formation	<p>Jeunes au travail Enfant d'Abord</p>	<p>X</p>		

Orientations/objectifs	Moyens d'action et conditions de réalisation	Cibles et résultats attendus	Porteurs et partenaires (*)	2016-2018	2018-2019	2019-2020
1.2 Faciliter l'accessibilité physique et économique aux aliments						
1.2.1 Favoriser la consommation locale	Favoriser et faire rayonner les produits locaux dans l'organisation d'événements, et en faire la promotion et mise en valeur. Collaborer avec Saveurs de Laval et la Table de concertation agroalimentaire de Laval (TCAAL) au rayonnement des producteurs locaux.	Nombre d'événements valorisants produits locaux Occasions d'échanges créées entre les instances	Tous Coordo.	X Lien 1.2.3	X	X
1.2.2 Faciliter l'organisation de transports des personnes vulnérables vers des lieux d'approvisionnement	Inventorier et promouvoir les initiatives de transport existantes et la clientèle cible. Identifier les lacunes et leviers.	Répertoire Promotion	?			X
1.2.3 Soutenir la consolidation des initiatives existantes (ex. : marchés de quartier, épiceries solidaires, Bonne Boîte Bonne Bouffe, etc.)	Valoriser et promouvoir ces initiatives porteuses. Trouver des pistes pour en assurer la pérennisation. Marchés : Participer aux réflexions et travaux à venir avec la Ville (Dév. économique) dont Plan de développement de la zone agricole (PDZA, incluant volet marchés de quartier, avec partenaires concernés. Épiceries : Sonder besoins de soutien des organismes porteurs. BBBB : Participer à la réflexion avec le CBML.	État de situation Positionnement des partenaires au niveau des priorités Pistes de solutions	Jeunes au travail Au Panier de Chomedey PRESL Coop SFA CBML Marchés de quartier de l'Est Coordo.	X Lien 1.2.1 et 1.2.5		

Orientations/objectifs	Moyens d'action et conditions de réalisation	Cibles et résultats attendus	Porteurs et partenaires (*)	2016-2018	2018-2019	2019-2020
1.2.4 Participer au développement de nouvelles initiatives favorisant l'accès de proximité aux aliments sains à faible coût	Faire connaître des initiatives inspirantes et en soutenir le développement selon les besoins de la communauté (lien 3.6.1).	Présentation (matinées, bulletin, etc.) Soutien au besoin	Comité organisateur matinées Au Panier de Chomedey PRESL Coop SFA		X	
1.2.5 Contribuer au rapprochement entre les consommateurs et les producteurs	Clarifier les enjeux communs, perceptions et attentes respectifs. Sensibiliser aux avantages et valeurs ajoutées des rapprochements possibles. Répertorier les possibilités existantes et les promouvoir. Participer aux travaux avec le dév. économique de la Ville (PDZA) ou autres instances. Identifier et impliquer les producteurs intéressés à s'engager dans la réflexion.	Moment d'échange officiel Nombre de producteurs intéressés	Coop SFA Coordo.	X Lien avec 1.2.3	X	X
1.3 Sensibiliser à l'enjeu de la réduction du gaspillage dans toutes les étapes du continuum						
1.3.1 Conscientiser et outiller tous les acteurs concernés et les citoyens à revoir leurs pratiques	Recenser les initiatives et outils existants. Créer une boîte à outils et en assurer la diffusion. Organiser un événement rassembleur. Suivre les retombées de la démarche et faire rayonner les initiatives. Capturer l'émergence de pratiques innovantes. Analyser les liens potentiels avec les entreprises privées. Favoriser une structure de fonctionnement entre les partenaires pour centraliser les appels pour les dons et sa distribution. Voir aux possibilités de soutenir les démarches de gestion des surplus alimentaires, de la cueillette à la transformation, la conservation et la distribution.	Matinée Création et utilisation d'une boîte à outils Promotion et déploiement de pratiques gagnantes et innovantes	Comité organisateur matinées Nutritionnistes RUI Chomedey CSDL Groupe Promo-Santé Laval CBML Assoc. popotes roulantes Relais communautaire de Laval	X		

Orientations/objectifs	Moyens d'action et conditions de réalisation	Cibles et résultats attendus	Porteurs et partenaires (*)	2016-2018	2018-2019	2019-2020
1.4 Développer les habiletés et connaissances						
1.4.1 Soutenir le déploiement d'activités pour le développement du savoir-faire culinaire	Répertorier les initiatives et sonder les besoins de soutien des partenaires. <ul style="list-style-type: none"> - Impliquer le comité des cuisines collectives et les autres partenaires dans les initiatives déjà mises en place. - Évaluer la faisabilité d'accompagnement du CASAL en fonction des besoins identifiés. Faire connaître le comité des cuisines collectives aux organisations déployant des activités culinaires. <ul style="list-style-type: none"> - Faire ressortir les points communs. 	Portrait des initiatives et besoins Possibilités d'accompagnement Nombre de liens effectués avec d'autres organisations	CCCL Coop SFA CSDL	X		
1.4.2 Diffuser les outils existants	Répertorier et se partager nos outils. <ul style="list-style-type: none"> - Trouver la bonne plate-forme de diffusion. Identifier les outils manquants. Assurer la mise à jour.	Boîte à outils	CCCL Coop SFA CSDL Nutritionniste RLP	X Lien 1.4.1	X	X
1.4.3 Faciliter le partage et la transmission du savoir par les liens intergénérationnels et interculturels	Identifier les organismes communautaires intéressés à participer à l'identification des barrières et des conditions gagnantes. Outiller les intervenants.	Partenaires impliqués Documentation	Organismes œuvrant auprès des aînés et communautés culturelles Centre St-Pierre CSDL Coop SFA			X
1.4.4 Interpeller les ressources qualifiées pour accompagner les partenaires	Mettre à jour une liste des ressources et des offres de service dans la région. Intégrer dans la boîte à outils.	Boîtes à outils	CCCL Nutritionniste			X

Orientations/objectifs	Moyens d'action et conditions de réalisation	Cibles et résultats attendus	Porteurs et partenaires (*)	2016-2018	2018-2019	2019-2020
1.5 Bonifier le partenariat et l'arrimage						
1.5.1 Actualiser le portrait de l'offre de service permettant notamment l'identification de lacunes	Identifier qui fait quoi dans le cadre de l'offre de service au citoyen. Présenter le portrait à l'ensemble des partenaires du CASAL ainsi que les recommandations des lacunes identifiées.	Portrait Répertoire des ressources Présentation	Collab. coordo.	X		
1.5.2 Aider à construire des passerelles entre les acteurs et les actions pour les nouveaux projets identifiés dans le continuum.	Rassembler les acteurs potentiels afin de répondre aux lacunes identifiées. Identifier les porteurs de dossiers et leurs mandats. - A partir de la cartographie de collaborateurs et partenaires (3.3.2) Mettre en place des collaborations en visant cohérence et complémentarité des actions. Collaborer à la réflexion concernant la création d'une liste centralisée de bénéficiaires pour éviter plusieurs cueillettes.	Nombre de passerelles et collaborations créées Cartographie	CBML Au panier de Chomedey RQSVP Société St-Vincent-de Paul	X	X	X
1.5.3 Partager des outils et bonnes pratiques	Partager les initiatives favorisant la co-construction	Occasions d'échange (ex. : Matinée)	Comité organisateur matinées	X	X	X

Orientations/objectifs	Moyens d'action et conditions de réalisation	Cibles et résultats attendus	Porteurs et partenaires (*)	2016-2018	2018-2019	2019-2020
OBJECTIF 2 : FAVORISER L'APPROCHE DE L'EMPOWERMENT DES ACTEURS COLLECTIFS ET DES CITOYENS EN SÉCURITÉ ALIMENTAIRE						
OBJECTIF TRANSVERSAL : Soutenir le développement du sentiment d'appartenance des citoyens à leur milieu						
2.1 Saisir les occasions d'échange et de collaboration entre les acteurs collectifs						
2.1.1 Faciliter le partage des pratiques	Identifier les pratiques actuelles et les besoins des partenaires. Outiller les partenaires sur les pratiques gagnantes.	Moment d'échange officiel (ex. : Matinée, bulletin, rencontres thématiques...)	Comité organisateur matinées	X		
2.1.2 Créer des occasions de réflexion en co-construction						
2.1.3 Approfondir des thématiques en fonction des besoins soulevés						
2.2 Accompagner les acteurs du milieu afin d'encourager la participation et la mobilisation citoyenne						
2.2.1 Outiller sur les différentes stratégies pour interpeller les citoyens	Identifier les tendances (documentation). Mettre en commun les moyens les plus efficaces pour rejoindre les citoyens (selon type de clientèle). Partager les conditions gagnantes et les défis des projets à l'intérieur et à l'extérieur de Laval permettant de rejoindre les citoyens.	Portrait Partage	RUI CISSSL (O.C.) Ville	X		
2.2.2 Profiter des occasions de rassemblement	Identifier les moments citoyens et évaluer la pertinence et l'objectif d'y participer.	Nombre d'occasions de participation	Tous	X	X	X
2.3 Accompagner les acteurs du milieu dans le développement de l'autonomie alimentaire des citoyens						
2.3.1 Échanger sur les différentes stratégies permettant de donner du pouvoir aux citoyens sur les saines habitudes alimentaires	Identifier les pratiques gagnantes et émergentes. Mettre en commun les stratégies déjà mises en place (ex : Saisir les opportunités pour mettre à profit les forces de chaque citoyen). Partager les bons coups.	Lieu d'échange (ex.: matinée)	Comité organisateur matinées CSDL		X	

Orientations/objectifs	Moyens d'action et conditions de réalisation	Cibles et résultats attendus	Porteurs et partenaires (*)	2016-2018	2018-2019	2019-2020
OBJECTIF 3 : FAIRE DU CASAL UN ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE						
3.1 Sensibiliser à l'enjeu de la sécurité alimentaire						
3.1.1 Faire connaître les causes et conséquences de l'insécurité alimentaire	Dévoiler publiquement le plan d'action du CASAL. Réfléchir sur la fréquence d'organisation d'un colloque. Identifier les occasions de sensibilisation et évaluer la pertinence et l'objectif d'y participer. Faire de la publicité dans les médias.	Nombre d'événements et espaces de visibilité	Collab. coordo.	X		
3.1.2 Suivre l'évolution de la sécurité alimentaire à Laval	Mettre à jour et partager les données disponibles et réfléchir sur la fréquence de diffusion (ex : bilan faim, panier provisions nutritif, Stat. Can.).	État de situation Partage	DSPublique du CISSSL RQSVP CBML	X	X	X
3.2 Exercer un rôle d'influence						
3.2.1 S'impliquer dans des tables de concertation	Identifier les tables de concertation pertinentes. Identifier un porteur membre du CASAL ou membre de la communauté participant aux diverses rencontres. Se doter d'un mécanisme d'accompagnement et de suivi (rôles, attentes, etc.).	Cartographie (portrait) Nombre de porteurs Mécanisme de suivi	Tous Collab. coordo. (Lien avec 3.5.3)	X		
3.2.2 Se prononcer sur les enjeux pertinents	Rester à l'affût des enjeux reliés à l'actualité qui pourraient compromettre la situation de la sécurité alimentaire. Décider de la position à adopter et du moyen de la faire connaître.	Prise de position concertée au besoin	Tous Collab. coordo.	X	X	X
3.2.3 Intégrer la sécurité alimentaire dans les travaux en élaboration à différents niveaux (politique, plan d'action, cadre de référence, etc.)	Saisir les occasions de consultation ou de participation aux travaux, ex. : - Politique régionale en développement social ; - Cadre de référence de jardins communautaires et collectifs ; - Plan stratégique de la commission scolaire ; - Et toute autre démarche en cours ou à venir.	Nombre d'occasions de participation aux démarches	Tous Collab. coordo. CSDL	X	X	X

Orientations/objectifs	Moyens d'action et conditions de réalisation	Cibles et résultats attendus	Porteurs et partenaires (*)	2016-2018	2018-2019	2019-2020
3.3 Saisir différentes fenêtres d'opportunités						
3.3.1 Rechercher du financement pour actualiser le plan d'action	Être à l'affût et faire circuler les opportunités de financement. Accompagner la démarche avec les organismes potentiels au besoin.	Nombre d'opportunités Nombre de démarches d'accompagnement	Tous Collab. coordo.	X	X	X
3.3.2 Rechercher des partenariats et collaborations	Amorcer la réflexion sur la recherche de partenariats et collaborateurs potentiels (lien avec 3.5.3 et 3.2.1) Amorcer la réflexion avec des partenaires desservant les bas salariés.	Cartographie Nombre de partenaires recrutés	CBML ACEF CSDL Chevaliers de Colomb Club optimiste Club Lions SSVP	X	X	X
3.4 Faire rayonner l'expertise						
3.4.1 Utiliser l'expérience des partenaires pour améliorer les pratiques	Mettre en commun et partager l'expertise des partenaires. Reconnaître et partager les bons coups.	Nombre d'occasions d'échanges créées Nombre de bons coups partagés	Tous	X	X	X
3.5 Maintenir une mobilisation dynamique						
3.5.1 Assurer la visibilité de la sécurité alimentaire et du CASAL	Amorcer la réflexion sur l'identité du CASAL. - Identifier les publics cibles, les objectifs et les moyens. Évaluer la possibilité d'avoir un soutien en communication. Identifier des stratégies de communication (ex. : se doter d'un plan de com.).	Plan de communication (ou autre outil)	Tous Collab. coordo.	X		
3.5.2 Instaurer des lieux d'échange et de dialogue pour connaître les besoins et réalités des partenaires	Identifier les partenaires et initiatives déjà mobilisés autour de la sécurité alimentaire. Identifier un mécanisme pour assurer les liens entre ces initiatives.	Cartographie Discussions	RUI AVC-Aphasie CDLC Centre St-Pierre	X		

Orientations/objectifs	Moyens d'action et conditions de réalisation	Cibles et résultats attendus	Porteurs et partenaires (*)	2016-2018	2018-2019	2019-2020
3.5.3 Revoir la composition du CASAL pour recruter des membres ou collaborateurs de secteurs absents et pertinents	Avoir une discussion de fond sur la composition du grand CASAL et son fonctionnement.	Moyens de liaison	CDC			
3.6 Assurer une veille stratégique (vigie)						
3.6.1 Être à l'affût des nouvelles tendances et initiatives inspirantes, en assurer la diffusion et réfléchir aux possibilités de déploiement	Favoriser les améliorations et les innovations sociales auprès des partenaires du territoire. Anticiper les changements suscitant des impacts négatifs.	Moyens de diffusion identifiés Réflexion Accompagnement	Collab. coordo. PRESL Au Panier de Chomedey	X	X	X
3.6.2 Se doter d'une structure de travail permettant l'actualisation du plan d'action	Décider collectivement de la structure de travail. Mettre en place un modèle de gouvernance avec mécanismes de prises de décisions. Présenter à l'ensemble des partenaires.	Structure de travail Modèle de gouvernance	Tous	X		

(*) **Légende** porteurs et partenaires :

Noir : membres du CASAL confirmés

Mauve : membres du CASAL à valider

Rouge : collaborateurs potentiels (à solliciter/valider)

Bleu : collaborateurs confirmés